

U-Hopper è il progetto dedicato ai servizi mobili con cui Create-Net ha partecipato alla «Startup Initiative» di Intesa Sanpaolo. L'iniziativa è pensata per far incontrare start-up, aziende e spin-off di enti di ricerca con potenziali investitori italiani e stranieri. Un rigoroso processo di selezione ha portato all'individuazione delle 12 aziende (su circa 150 partecipanti) con il maggior potenziale di mercato. A

queste startup è stata data la possibilità di presentare la propria idea imprenditoriale a un pubblico di investitori. L'evento conclusivo si è tenuto a Milano, nella sede centrale di Banca Intesa Sanpaolo. Create-Net - rappresentata da Diego Taglioni, Iacopo Carreras e Charles Zaiontz - ha illustrato le caratteristiche di U-Hopper, un'idea ispirata dai risultati di ricerca del progetto europeo BIONETS (www.bionets.eu), in grado

Create-Net premiata a Milano per l'innovativo progetto «U-Hopper»

di combinare l'interesse dell'utente mobile con quello dei fornitori di servizi in mobilità. Da un lato, infatti, l'utente acquisisce accesso ai social network, ai servizi in mobilità, ai contenuti di un operatore mobile e all'offerta di contenuti pubblicitari su prodotti di suo interesse;

dall'altra le aziende calibrano le loro attività promozionali sulle esigenze del consumatore. Il tutto nel totale rispetto della privacy degli utenti, e veicolando messaggi pubblicitari mirati di cui l'utente stesso percepisce l'utilità e il valore. «U-Hopper - afferma Diego

Taglioni - è una piattaforma pensata per offrire servizi di mobile advertising e per migliorare la relazione tra fornitori di servizi mobili e utenti».

La partecipazione all'iniziativa di Intesa Sanpaolo è il risultato di un percorso che ha visto U-Hopper presentato e premiato con il «best presentation award» al Trentino Technology Tour di metà ottobre. «U-Hopper - prosegue

Taglioni - ha riscontrato subito l'interesse degli investitori per tre motivi: il suo carattere innovativo dato dalla possibilità di personalizzare l'offerta di servizi messi a disposizione dell'utente da parte dei portali e applicazioni mobili, la maturità del modello di business e di approccio al mercato, e la credibilità delle persone coinvolte nel progetto per sviluppare una nuova iniziativa imprenditoriale».

