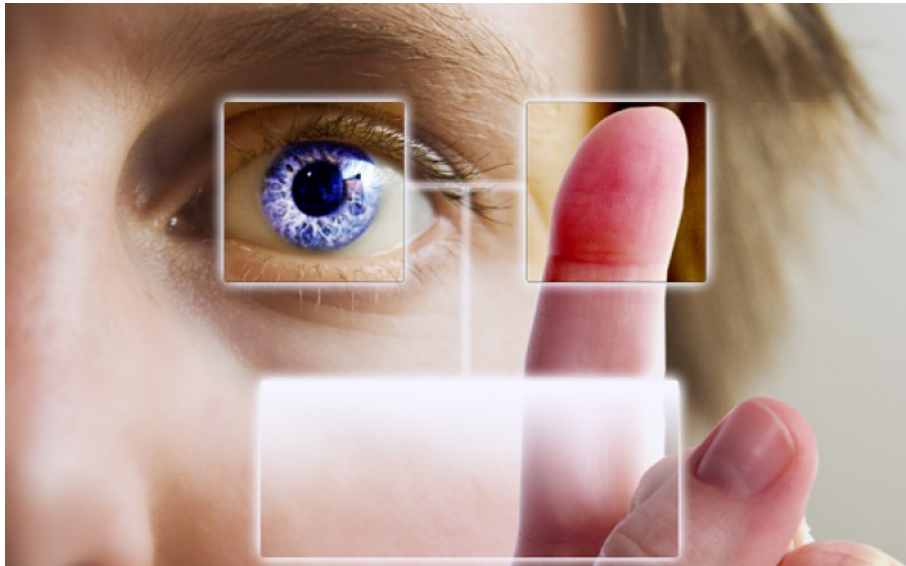


BREAKING NEWS ma 3D Experience di Dassault Systèmes ! EMC nell'era del "Redefine" ! Così Uber spiava i giornalisti ! Snapcash: lo scambio di denaro arriva su Snapchat ! La nuova CA Technologies: "Busi

PIGO vince il premio TomTom al Mobility Hackathon



di Redazione Data Manager Online , 16 dicembre 2014

Il ricercatore di CREATE-NET, Mohamed Alrefaie, ha partecipato al Mobility Hackathon organizzato a Roma da by LUISS Enlabs dal 12 al 14 dicembre

Durante la 36 ore di hackathon, i partecipanti dovevano "hackerare" un nuovo approccio alla mobilità utilizzando tutti gli open data disponibili.

Il ricercatore di CREATE-NET utilizzando questi open data ha creato una nuova applicazione chiamata Pigo e l'ha presentata ad una giuria di esperti e ad un vasto pubblico. L'applicazione Pigo è stata sviluppata in collaborazione con la start-up extrade durante l'evento.

Pigo può essere installata su uno smartphone o tablet Android e aiuta a calcolare quante calorie si bruciano per raggiungere una destinazione a piedi o in bici.

Inoltre, Pigo calcola i percorsi da una location ad un'altra analizzando i vari mezzi di trasporto (bike sharing, auto, bus, metro, a piedi, ecc) e tenendo in considerazione le emissioni, il traffico (informazioni fornite da TomTom WEBFLEET) e le calorie per poi fornire l'opzione migliore in base alle preferenze dell'utente.

In soli 3 minuti di pitch, Mohamed è stato in grado di attirare l'attenzione del pubblico e si è aggiudicato il premio TomTom: 1000€ di beni o servizi forniti da TomTom.

Add a comment...

Also post on Facebook Posting as Silvia Rensi (Change) Comment

Facebook social plugin

CATEGORIE: SOFTWARE

TAGS: CREATE-NET, LUISS ENLABS, MOBILITY HACKATHON, PIGO, TOMTOM

ARTICOLI CORRELATI



ACCEDI CON FACEBOOK

Login with Facebook

TROVA ARTICOLI

cerca qui CERCA

CLOUD COMPUTING NEWS

Cloud ibrido - "AND" o "OR": quando la congiunzione fa la differenza
16 DICEMBRE 2014 |

PTC entra nel nuovo ecosistema Salesforce Analytics Cloud
15 DICEMBRE 2014 |

HP e Telecom Italia: al via offerta end-to-end per le grandi aziende e PA
4 DICEMBRE 2014 |

MORE ARTICLES

BUSINESS INTELLIGENCE

Musei Index: cultura e Big Data
16 DICEMBRE 2014 |

La catena alimentare dei requisiti
15 DICEMBRE 2014 |