

Prima Pagina

La ricerca continua: in Giappone il prossimo meeting Next-Media

Social Network e nuovi metodi di ricerca web al centro del dibattito del convegno organizzato da [CREATE-NET](#) e l'Università di Kyoto

La ricerca ICT non si ferma e il prossimo 10 giugno all'interno del prestigioso «Research Park» di Kyoto (in Giappone) professori universitari e ricercatori provenienti da diverse parti d'Europa condivideranno con i partner giapponesi dell'Università di Kyoto, del laboratorio KDDI R&D e del laboratorio Kobe Digital, i risultati raggiunti in campo di nuove tecnologie web al fine di elaborare un programma dettagliato d'evoluzione dei nuovi mezzi di comunicazione multimediale.

L'evento, organizzato dal centro di ricerca italiano, guidato dal prof. Imrich Chlamtac, CREATE-NET e l'Università di Kyoto, si intitola «EU-Japan Joint Workshop: Challenges and Opportunities of Online Social Networks and Physical Sensing Integration» e rientra tra le iniziative promosse dal progetto NEXT-MEDIA sostenuto e finanziato dalla Commissione Europea e che vede coinvolti, per l'appunto, alcuni tra i migliori centri di ricerca europei, quali CREATE-NET (Italia), Atos Origin (Spagna), Synelxis (Grecia), l'Università Queen Mary di Londra, il Politecnico di Madrid e il centro di ricerca CERTH (Grecia).

NEXT-MEDIA si prefigge due importanti obiettivi: disseminare in maniera coordinata i risultati ottenuti dalla ricerca internazionale in questo specifico settore dell'ICT ed elaborare delle linee guida dettagliate di sviluppo del settore per i prossimi cinque-dieci anni al fine di rendere l'Europa competitiva e all'avanguardia.

Per questo al centro del dibattito del convegno euro-giapponese ci saranno tematiche relative allo sviluppo del 3D, all'implementazione di nuovi metodi di ricerca sul web, per esempio utili a svolgere ricerche attraverso vari tipi di contenuti multimediali come fotografie e video e infine il miglioramento dei social network per assottigliare sempre di più il confine tra mondo virtuale e mondo reale.

«I social network – ha anticipato il dott. Oscar Mayora di CREATE-NET – possono essere perfezionati e integrati con il mondo reale per raccogliere informazioni utili per la quotidianità. Possono per esempio sfruttare il posizionamento geografico degli utenti e le informazioni scambiate online per prevedere situazioni pericolose o d'interesse comune come l'esposizione all'inquinamento o la prossimità a luoghi d'attrazione per un determinato gruppo di persone.»

Al termine dell'incontro verrà elaborato un documento dettagliato sui trend internazionali, sugli obiettivi e sulle nuove sfide che la ricerca dovrà affrontare con particolare attenzione ai progetti da sviluppare al fine di consentire all'Europa di mantenere una posizione di rilievo a livello internazionale nel settore delle nuove tecnologie multimediali.

«Siamo felici – ha concluso Oscar Mayora – di aver organizzato l'incontro a Kyoto. Con i partner giapponesi porteremo avanti diverse iniziative e cercheremo occasioni per future collaborazioni e progetti d'interesse reciproco.»



OSCAR MAYORA

Oscar Mayora ha ottenuto il dottorato di ricerca in Ingegneria Elettronica e Informatica presso il DIBE, Università di Genova, Italia.

Nel 2000 ha lavorato come ERCIM Visiting Research Fellow all'Advance Interactive Systems Laboratory presso i laboratori VTT Electronics a Oulu, Finlandia, partecipando a progetti nell'ambito del disegno d'interfacce adattive destinate a dispositivi mobili.

Nell'agosto 2001 è stato nominato Associate Professor presso il dipartimento di Computer Science al Monterrey Institute of Technology (Mexico) e nel 2002, coordinatore del Graduate Program In Computer Science.

Durante questo periodo la sua attività di ricerca è stata focalizzata sul disegno e la progettazione d'interfacce per dispositivi mobili nel campo del Virtual Home Environments, e sugli aspetti di interazione uomo-computer con particolare attenzione alle tematiche collegate al benessere e alla salute.

Dal settembre 2004, il dottor Mayora è coordinatore del gruppo UBiNT (Ubiquitous Interaction Group) presso CREATE-NET.

Il dottor Mayora ha partecipato a diversi progetti di ricerca come coordinatore e responsabile scientifico di CREATE-NET.

Recentemente ha vinto tre progetti nel quadro di riferimento del FP7 su temi legati all'uso delle tecnologie pervasive per aiutare la diagnosi e la terapia di malattie legate a disturbi psicologici come lo stress cronico e la sindrome bipolare.

Nel 2007 è stato eletto membro dell'Executive Board del User Centric Media Cluster (e coordinatore del WG3, Future Media Internet Communities).

Ha partecipato come revisore per la Commissione Europea in progetti FP7 e anche in diverse conferenze di rilevanza internazionale tra cui UCAI, INTERACT, CHI, e ha pubblicato vari articoli scientifici in riviste e conferenze internazionali.

Il dottor Mayora è anche co-fondatore e membro permanente dello steering committee delle conferenze CLIHIC (Latin American Conference in Human-Computer Interaction), Pervasive Health, INTETAIN (Intelligent Technologies for Interactive Entertainment) e UCMEDIA (User Centric Future Media Internet).

Inoltre è stato presidente del Chapter messicano dell'ACM su Human-Computer Interaction (ACM SIG-CHI Mex) ed è stato invitato come guest editor di riviste scientifiche dell'IEEE e Springer.