

HOME » MAPPAMONDO

Musei online ed in 3D, sperimentazione a Trento e Barcellona

di Redazione | @Key4biz | 16 gennaio 2015, ore 16:49

Oggi 16 gennaio, il centro di ricerca **CREATE-NET** ha lanciato la sperimentazione tecnologica, nel contesto del **progetto di ricerca europeo SPECIFI** (<http://www.specifi.eu>), di una soluzione per la predisposizione di un servizio di visita museale remota grazie all'utilizzo di Internet.

La sperimentazione si svolgerà presso il **Museo delle Scienze - MUSE** a Trento e presso il **museo Arts Santa Monica a Barcellona**. Le due sedi saranno collegate via internet con un **flusso audio-video 3D** ad alta definizione bidirezionale che consentirà di fruire in tempo reale delle esposizioni presenti nei due musei su schermi TV 3D e di interagire con gli addetti del museo da remoto.

L'uso delle tecnologie più recenti per la trasmissione di contenuti 3D ad alta definizione, in tempo reale ed in modalità interattiva fra sedi remote connesse attraverso la rete Internet può dare il via ad nuovo approccio per l'organizzazione di visite museali remote che risultino più coinvolgenti e realistiche, consentendo ai visitatori di un museo di accedere a contenuti remoti ed interagire con le guide museali presenti in remoto. Questo tipo di servizio potrebbe consentire un maggiore collegamento fra i vari musei in tutta Europa e rappresentare quindi uno strumento di promozione cross-museale.

Molti musei europei stanno investendo le proprie risorse per attrarre un numero crescente di visitatori e per offrire loro modi innovativi per la fruizione di contenuti culturali ed artistici all'interno delle loro infrastrutture. Proprio per questo motivo il progetto Specifi, che ha lo scopo di favorire l'adozione e la diffusione di tecnologie innovative promuovendone la sperimentazione nella società in particolare nel settore creativo, propone la soluzione della visita museale remota.

3D



© 2002-2015 Key4biz

ALTRE NEWS IN "MAPPAMONDO"

[Telecom Italia porta l'internet superveloce a Potenza e Matera](#)[TIMgirlsHackathon, maratona di coding per studentesse delle superiori di Roma](#)[Unione Nazionale Consumatori: raccolte punti e carte fedeltà, dove è la convenienza?](#)[Cinema: Carlo Bernaschi \(Anem\), 'Primi dati 2015 fortemente incoraggianti'](#)[Telecom Italia Media, congelata la vendita di Persidera](#)